



ANNONSÖREN

Annonsören är Sveriges Annonsörers tema- och ämnesbaserade medlemstidning som bland annat innehåller ledare, debatt, reportage, krönikor och handfasta artiklar inom området marknadskommunikation. Främsta uppgiften är att vara informationsförmedlare och kunskapskälla samt erbjuda instrumentella värden. Allt för att underlätta och vara ett naturligt stöd i marknadskommunikatörens arbetsvardag.

Tidningen är en unik kanal som når drygt 4 000 nyckelpersoner och beslutsfattare i branschen. Ytterligare cirka 500 exemplar går till tidningsredaktioner över hela landet, ett urval av reklam- och mediebyråer ett antal branschintressenter samt alla riksdagsledamöter. Tidningen finns även tillgänglig vid Sveriges Annonsörers Frukostklubbar, utbildningar och seminarier, vilka varje år sammanlagt lockar över 2 000 deltagare.

Förutom redaktionellt material och annonsplats, erbjuds också möjlighet att göra inbladningar och bifoga bilagor i tidningen.

Har du tips, råd, synpunkter på innehåll eller annonsfrågor kontakta chefredaktör Bugge Woldner på bugge.woldner@annons.se, eller telefon 08-545 252 35.



Bild: Annonsören #4 2007