

# PROGRAM

# AdDay<sup>2018</sup>

## 08.00-10.00

08:00-08:45	The Nest	Jana Söderberg	Konsten att motivera dig själv och bryta tankemönster
08:30-08:50	The Bar	Anders Ericson & Ulf Skarin	Välkommen till AdDay 2018
08:30-09:00	Game Room	Eva Sjökvist	Från outnyttjad tillgång till ny intäkt
08:45-09:15	Nightwood	Fredrik Ekström	Mot framtiden med fiskenät
09:00-09:20	Board Room	Frippe Stenberg	Scandic - meningsfull tillväxt
09:00-09:30	The Nest	Birk Jernström	Framtiden är strömmad för e-handel
09:15-09:45	Game Room	Barakat Ghebrehawariat	Pratar du demokratiska?
09:15-09:45	The Bar	Victor Sandberg	Satsar skjortan på världssuccé
09:30-09:50	Board Room	Ulrika Peyron	Hur mår svenska medier i relation till andra länder och vad innebär det för marknadsföraren?
09:30-10:00	Nightwood	Babak Azarmi	Kreatörerna är de nya ledarna
09:45-10:15	Camper Lounge	Malin Jilkén & Anna Sundström	Så hittar du flowet!
09:45-10:15	The Nest	Hélène Barnekow	Vägen mot ett nytt Telia

## 10.00-12.00

10:00-10:20	Board Room	Åsa Sohl	Screams Trender 2018
10:00-10:30	Game Room	Anna Romson & Magnus Engström	Våga göra slut med reklambyrå
10:00-10:30	The Bar	Robin Teigland	Storyn om startup-Sverige
10:15-10:45	Nightwood	Kristoffer Vural & Ulf Skarin	Förvandlar tandkräm till konst
10:30-10:50	Board Room	Markus Gustafsson	Så låter Omni användarna utveckla produkten
10:30-11:00	The Nest	Ahmed Abdirahman	Berättar en ny historia om Sverige
10:45-11:15	Game Room	Anton Glanzelius	Branded contents läxa från TV-succéer och floppar
10:45-11:15	The Bar	Diana Amini	Modeindustrins väg till förändring
11:00-11:20	Board Room	Fredrik Hermansson	Podcastreklam och vikten av validerad statistik - hur lyckas man?
11:00-11:30	Nightwood	Joel Hellermark	Nu skapar AI big business
11:15-11:45	The Nest	Arvid Axland	Den vilda jakten på känslan
11:30-11:50	Board Room	Spanare: Helya Houshmand & Ulf Skarin	Höjdpunkterna från AdDay
11:30-12:00	Game Room	Sandra & Daniel Kvist	Våga vara värdestyrd
11:30-12:00	The Bar	Walter Naeslund	Arbeta agilt med reklam
11:45-12:15	Camper Lounge	Leif GW Persson	Bygger ett varumärke i brott
11:45-12:15	Nightwood	Klara Leander & Liva Lager	Tekniken är den nya kreatören

### FRUKOST

**07:30-09:30**

serveras i The Bar

### LUNCH

**11:15-13:30**

serveras i Campfire

## 12.00-15.00

12:00-12:20	Board Room	Yasmine Winberg & Julia Lundin	Så granskade vi spelbranschen
12:15-12:45	The Nest	Magnus Dandanell	Reklam med stränga regler
12:15-12:45	Game Room	Christina Cheng & Josefin Lundmark	Trend och innovation som strategiskt verktyg
12:15-12:45	The Bar	Linda Tylestedt	Från vardag till wow!
12:30-12:50	Board Room	Jakob Öqvist, Messiah Hallberg & Dicran Sarafian	Så lyckas du med poddsamarbetet
12:30-13:00	Nightwood	Viktoria Wyckman	Influencer marketing med nya ögon
13:00-13:20	Board Room	Spanare: Helya Houshmand & Ulf Skarin	Höjdpunkterna från AdDay
13:00-13:30	The Nest	David Sandström	Bygger en mänskligare bank
13:00-13:30	Game Room	Petra Stenqvist	Konsten att vara en digital ledare
13:00-13:30	The Bar	Christian Thrane Barrou	Marknadsföring inte längre bara för marknadsförare
13:15-13:45	Camper Lounge	Niklas Delmar	Superkraften som kan förändra allt
13:15-13:45	Nightwood	Mikael Kreuger & Ted Sahlström	Lyckas med programmatic - så maximerar du din ROI
13:30-13:50	Board Room	Berghs School of Communication	Framtidens reklamare
13:45-14:15	The Bar	Daniel Stipich	Framtidsflytt för ett ikoniskt varumärke
13:45-14:15	Game Room	Per Carleö	Att transformera ett varumärke
14:30-15:00	Board Room	Sveriges Annonsörers Årsmöte	

# #AdDay